

NEUHEIT FÜR DAS GESCHÄFT

Liebe Leser! Wie wir bereits in der Vergangenheit berichtet haben, hatte uns der Geschäftsführer der Firmengruppe dm-LINGUA Sprachinstitut / Int. Business Center / HANSALUX Travel GmbH, Herr David A. Mikaelian, versprochen, zum Ende des Jahres ein Geschäftsgeheimnis zu lüften. Wir haben ihn gebeten uns über den Neuigkeiten auf dem Laufenden zu halten.

Erzählen Sie uns bitte über Ihr Projekt „luxus-city HAMBURG guide for business people“. Für welche Zielgruppe ist dieser vorgesehen?

Unser neues Projekt „guide for Business people“ ist eine exklusive Ausgabe in russischer Sprache, die jährlich erscheint. Darin sind alle nützlichen Informationen über Hamburg anschaulich und kompakt präsentiert. Dieser „guide“ enthält folgende Bereiche: **Business-Info** (alles über das Geschäft), **Hotel** (Hamburgs beste Hotels), **Gastro** (für Gourmet), **Shopping** (alle Marken von A bis Z), **Lifestyle** (Wellness, Sport, Gesundheit und Freizeit), **Living** (Makler, die besten Stadtteile fürs Wohnen), **Service** (Rechtsanwälte, Ärzte und anspruchsvolle Dienstleistungen in der Hansestadt Hamburg). Jeder Bereich ist in eigener Farbe für eine bessere und zielgerichtete Ortsorientierung dargestellt. Das Ziel des Projektes ist, es den Gästen und russischsprachigen Hamburgern zu erleichtern, die gewünschten Informationen schnell und zielgerichtet zu finden.

Ausgehend von der hohen Auflage von 100.000 Exemplaren lässt sich nach zurückhaltenden Prognosen vermuten, dass wenn bei 1% oder gar 0,5 % der Leser die eine oder die andere Dienstleistung in Anspruch nehmen, die Anzahl der Neukunden im Laufe des kommenden Jahres auf bis zu 1.000 erhöhen kann.

Wie planen Sie, diesen Guide zu vertreiben?

Man kann diesen Guide in Flugzeugen, Hotels, Geschäften

und in den öffentlichen Stellen sowie bei den mit Russland verbundenen Veranstaltungen kostenlos erhalten.

Darüber hinaus steht diese Ausgabe in einer derart hohen Auflage im Laufe von 2011 in den Hamburger Geschäften, Hotels, Reisebüros sowie in den Handelskammern und Konsulaten von Moskau, St. Petersburg und Kiew und anderen Städten der GUS-Länder den Lesern zur Verfügung. Damit wird die Werbung sowohl in Hamburg als auch im Ausland verbreitet.

Wir haben den Ersten Bürgermeister der Freien Hansestadt Hamburg, Christoff Ahlhaus, und den Generalkonsul der Russischen Föderation in Hamburg, Sergej Ganzha, gebeten, sich an die Leser mit einer Begrüßung zu wenden. Dieses Projekt ist in dieser Form einzigartig.

Wie ist diese Idee entstanden?

Im Laufe unserer Arbeit konnten wir folgendes feststellen: Unseren Kunden fehlen während ihrer Geschäftsreisen, Privatbesuchen, Behandlungen, Planung der langfristigen Geschäftstätigkeiten häufig vielseitige Informationen.

Die große Anzahl der vielfältigen Angebote ermöglicht den Lesern und deren Familienangehörigen ihre sehr anspruchsvollen Wünsche zufrieden zu stellen. Sie erhalten alle gewünschten Informationen in diesem hochwertigen Format auf Russisch.

Stimmt es, dass nur die deutschen Firmen im Guide präsentiert werden?



Die Sache ist, dass solche große Firmen, wie Porsche, Alsterhaus, Cartier und andere bereits erkannt haben, dass russischsprachige Konsumenten hohe Zahlungsfähigkeiten haben. Deshalb werden heute in vielen Geschäften russischsprachige Mitarbeiter beschäftigt.

Diese Kundengruppe fühlt sich wohl, wenn sie in ihrer Sprache empfangen und bedient werden. Einerseits möchten sie die schönsten Seiten Hamburgs kennenlernen, andererseits wollen sie sich im Restaurant oder Club in einer vertrauten Sprache unterhalten bzw. sich durch den russischsprachigen Arzt oder Rechtsanwalt betreuen lassen können. Deshalb begrüßen wir, im „guide“ selbstverständlich die russischen Firmen aus Hamburg und Umgebung.

Welche Dienstleistungen sind bei der Schaltung einer Anzeige enthalten?

Unter Einhaltung der vorgegebenen Standards können die Kunden Ihre graphischen Gestaltungen vorlegen. Auf Kundenwunsch entwickelt „unsere“ Werbeagentur den Entwurf und setzt ihn graphisch um. In der Abstimmung mit dem Kunden werden diese Vorschläge

ergänzt und geändert. Nach dem Vorliegen der Endfassung der Anzeige erscheint sie im Magazin. Diese Vorgehensweise gibt uns die Möglichkeit alle Kundenwünsche zu erfüllen. Damit entlasten wir unsere Kunden, ihre Zeit und Mühe für die Vorbereitung ihres Corporate Designs aufzuwenden.

Alle genannten Leistungen sind im Preis inbegriffen.

In dem „guide“ findet man ebenfalls die Informationen über Sehenswürdigkeiten und Besonderheiten der Stadt. Aufgrund der hohen Nachfrage, verlängern wir den Redaktionsschluss. Auf jeden Fall wird der „guide“ zu Weihnachten und zum Silvester erscheinen. In diesem Zeitraum erreicht die Konsumnachfrage ihren Höhepunkt. Für die Bestellungen wenden sie sich bitte an unsere Projektmanagerin, Frau Tatyana Kravchuk, unter Telefonnummer: 040/ 200 18 47 oder E-Mail: luxus-city@my-ibc.com