

Текст: К. Иванов

IBC - ЗДЕСЬ РОЖДАЮТСЯ И ВОПЛОЩАЮТСЯ ИДЕИ

Уже сложилась традиция - в конце года беседовать с руководителем группы компаний **dm-LINGUA Sprachinstitut / Int. Business Center / HANSALUX Travel GmbH** господином Давидом А. Микаеляном о развитии его фирм и новых проектах. После успешного выхода на рынок «luxus-city HAMBURG guide for business people», идет подготовка второго издания на 2012 год. Господин Микаелян рассказал нам об изменениях в путеводителе.



- Расскажите, пожалуйста, чем сможет заинтересовать читателей второе издание?

- Это эксклюзивное издание, где представлены высококачественные товары и услуги, помогло русскоговорящим гостям и жителям Гамбурга сделать правильный выбор. Издание 2012 года будет выпускаться на английском и русском языках. Исторические данные на современных фотографиях позволят быстро ознакомиться с историей и достопримечательностями города.

- Как будет распространяться «Гид»?

- Его можно будет бесплатно получить в самолетах, гостиницах, магазинах и общественных организациях, а также на мероприятиях, связанных со странами СНГ. Это высокотиражное издание можно будет приобрести в течение 2012 года практически во всех точках распространения русскоязычной информации: в консульствах, Торговых палатах Гамбурга, Москвы, Санкт - Петербурга, Киева и других городов СНГ. На сегодняшний день

проект такого масштаба является уникальным в своем роде.

- Какие услуги предоставляют при размещении рекламы в вашем путеводителе?

- Клиенты могут предоставить нам свое графическое оформление и текст. По желанию заказчика рекламное агентство с удовольствием разработает графический макет. Наша компания **dm-LINGUA Sprachinstitut** возьмет на себя перевод и редакцию текстов. Такой подход позволяет нам удовлетворить все пожелания клиента, освобождая его от необходимости тратить время и усилия на подготовку и обработку рекламы. В стоимость заказа входят все перечисленные услуги.

Наш справочник выйдет в свет накануне Рождества и Нового года, когда

спрос и предложение достигают своего пика. Заинтересованные фирмы могут до середины ноября поместить свою информацию в нашем высококачественном издании вместе с другими известными компаниями. Дополнительные сведения читатели могут получить на нашем сайте www.my-luxus-city.com.

- Что нового в группе ваших компаний?

- Мы считаем, что нельзя останавливаться на достигнутом. В следующем году мы планируем завершить проект интернет-радио на русском и немецком языках. Молодым и малоизвестным музыкальным группам будет предоставлена уникальная возможность ознакомить слушателей со своей музыкой.

Кроме того, мы недавно обновили логотипы компа-

ний **International Business Center (IBC)** и **HANSALUX Travel (HLT)**. На этих логотипах, как и прежде, изображен земной шар. Хочу обратить ваше внимание на логотип **HLT**, где нижняя волна плавно охватывает земной шар и переходит в облака.

В завершение хочу сказать, что мы рады всем новым клиентам. Поэтому в качестве новогоднего подарка с 14 ноября по 31 декабря 2011г. в нашем турагентстве **HANSALUX Travel (HLT)** будет проходить новогодняя акция. Клиенты получают на все турпутевки на этот и на следующий год 11% скидку. Все, кто сможет дозвониться или лично прийти в понедельник, 14 ноября, в наш офис получают 15% скидку. Этой акцией мы хотим отблагодарить всех постоянных и новых клиентов за оказанное нам доверие.

