

November 2011 – IBC - Hier entstehen und verwirklichen sich die Ideen.

LCG – 2. Auflage

Es ist zur einer Tradition geworden – ein Interview mit dem Geschäftsführer der Unternehmensgruppe dm-LINGUA Sprachinstitut / Int. Business Center / HANSALUX Travel GmbH, Herrn David A. Mikaelian am Ende des Jahres über die Entwicklung seiner Unternehmen und die neuen Projekte. Nach dem erfolgreichen Markteinstieg von „luxus-city HAMBURG guide for business people“ geht die Vorbereitung der zweiten Ausgabe für das Jahr 2012. Herr Mikaelian hat uns von Veränderungen im „Guide“ berichtet.



Erzählen Sie uns bitte, womit wird die zweite Ausgabe die Leser begeistern?

Diese exklusive Ausgabe, in dem hochwertige Ware und Dienstleistungen vorgestellt sind, hat den russischsprachigen Gästen und Bewohnern Hamburgs geholfen die richtige Entscheidung zu treffen. Die Ausgabe des Jahres 2012 wird in zwei Sprachen dargestellt: in Russisch und in Englisch. Die historischen Daten auf den modernen Fotografien erlauben es, sich mit der Geschichte und den Sehenswürdigkeiten der Stadt schnell bekannt zu machen.

Alle Interessenten können bis Mitte November ihre Anzeigen auf den Seiten von unserem hochwertigen „Guide“ platzieren, zusammen mit den anderen bekannten Unternehmen.

Welche Neuigkeiten gibt es in Ihrer Unternehmensgruppe?

Wir finden, man darf nicht auf dem Erreichten stehenbleiben. Im nächsten Jahr planen wir das Projekt „Internet-Radio in russischer und deutscher Sprache“ zu beenden. Junge und unbekannte Musikbands bekommen einzigartige Möglichkeit, ihre Musik den Zuhörern vorzustellen.

Außerdem haben wir vor Kurzem die Logos von International Business Center (IBC) und HANSALUX Travel (HLT) erneuert. Auf den neuen Logos ist wieder die Erdkugel dargestellt. Ich möchte Ihre Aufmerksamkeit auf das Logo von HLT wenden, auf dem die untere Welle fließend die Erdkugel umfasst und in die Wolken übergeht.

Zum Schluss möchte ich sagen, dass wir uns auf alle neuen Kunden freuen, und aus diesem Grund als Weihnachtsgeschenk veranstalten wir vom 14. November bis 31. Dezember 2011 in unserer Reiseagentur HANSALUX Travel (HLT) eine Neujahraktion. Unsere Kunden bekommen auf alle Tickets für dieses und das nächste Jahr 11 % Rabatt. Alle, die uns am Montag, den 14. November telefonisch erreichen oder persönlich vorbei kommen, bekommen 15 % Rabatt. Mit dieser Aktion wollen wir uns bei unseren Stamm- und neuen Kunden für ihr Vertrauen bedanken.